**Задание 1**

Демонстративный материал (демонстрационный материал), методологическая литература (методическая литература), оборонительный рубеж, отрывной календарь, сыскать уважение (снискать уважение), оплатить за проезд (заплатить за проезд/оплатить проезд), выразить признание (выразить признательность), снискать ключ (отыскать ключ), снискать средства к жизни (найти/сыскать средства к жизни), сыскать дорогу домой (отыскать дорогу домой), одеть шляпу (надеть шляпу), предоставить в дирекцию отчет (представить отчет в дирекцию), водяные растения (водные растения).

**Задание 2**

**Интернет** – это глобальная сеть, соединяющая компьютеры и устройства по всему миру, позволяющая обмениваться информацией и взаимодействовать пользователям.

**Чат** – это онлайн-коммуникационная платформа, где пользователи могут обмениваться текстовыми сообщениями в реальном времени.

**Сайт** – это набор связанных веб-страниц, доступных в интернете, которые обычно имеют общий адрес и содержат информацию по определенной теме.

**Виртуальный** – это термин, обозначающий что-то, существующее в цифровом или компьютерном формате, а не в физическом мире.

**Ноутбук** – это портативный компьютер, который совмещает в себе функциональность настольного ПК и удобство мобильности.

**Домен** – это уникальное имя, которое идентифицирует сайт в интернете и позволяет пользователям легко находить его.

**Логин** – это имя пользователя, используемое для входа в систему или сервис, обычно в сочетании с паролем для проверки доступа.

**Задание 3**

**Предложение 1**: "Двадцать пять лет своей биографии она посвятила детям."

Комментарий: Предложение корректно с точки зрения норм русского языка. Оно ясно передает мысль о том, что женщина много времени уделила воспитанию детей. Более естественным будет предложение "Двадцать пять лет своей жизни она посвятила детям."

Исправленное предложение: Двадцать пять лет своей жизни она посвятила детям.

**Предложение 2**: "Дефилируйте мимо контролеров самым безразличным видом, и они не обратят на вас никакого внимания!"

Комментарий: Слово "дефилируйте" здесь употреблено не совсем корректно; уместнее будет "пройдите" или "пройдите мимо". Также фраза "самым безразличным видом" в контексте звучит несколько странно и может быть переформулирована для большей ясности. Слово "внимания" в данной конструкции используется чаще в родительном падеже и звучит более естественно.

Исправленное предложение: Пройдите мимо контролеров с безразличным видом, и они не обратят на вас никакого внимания!

**Предложение 3:** "Необходимо собрать лучшие идеи от всех политических сил, но не делать из них конгломерат, а составить цельный документ, который был бы близок каждому."

Комментарий: В предложении нет грубых ошибок, но фраза "но не делать из них конгломерат" может звучать не очень элегантно. Лучше переформулировать для лучшей связности.

Исправленное предложение: Необходимо собрать лучшие идеи от всех политических сил, но не создавать из них конгломерат; вместо этого следует составить цельный документ, который был бы близок каждому.

**Предложение 4:** "Электорат собрался в большие очереди за избирательными бюллетенями уже к двенадцати часам".

Комментарий: Предложение тоже корректно, хотя более привычный вариант мог бы звучать: "Электорат уже к двенадцати часам собрался в длинные очереди за избирательными бюллетенями". Это уточняет, что очереди большие и указывает время. В этом предложении правильнее использовать "большие очереди" во множественном. Также используется предлог "к", что подразумевает приближение, поэтому "к двенадцати часам" можно оставить.

Исправленное предложение: Электорат собрался в большие очереди за избирательными бюллетенями уже к двенадцати часам. (Предложение можно оставить без изменений, если нет альтернативного выражения для "очереди".)

**Задание 4**

Толкования лексических значений слов и их русские эквиваленты:

1. **Валидность**

Толкование: действительность, законность или корректность чего-либо, например, результатов тестирования или данных.

Русский эквивалент: действительность.

1. **Визажист**

Толкование: специалист по макияжу, работающий над созданием образа и внешнего вида клиента.

Русский эквивалент: дизайнер макияжа.

1. **Инвестор**

Толкование: лицо или организация, вкладывающая средства в проекты или акции с целью получения прибыли.

Русский эквивалент: инвестор (в русском языке это слово также употребляется, но часто можно использовать "участник рынка" или "капиталист").

1. **Мораторий**

Толкование: временное приостановление действия какого-либо закона, обязательства или действий.

Русский эквивалент: приостановление.

1. **Парфюм**

Толкование: одушка или аромат, созданный из смеси эфирных масел и ароматизаторов, обычно используется в духах.

Русский эквивалент: духи (или аромат, но слово "парфюм" часто употребляется в том числе в русском).

1. **Саммит**

Толкование: встреча на высоком уровне или совещание руководителей государств или организаций.

Русский эквивалент: встреча на высшем уровне (или можно использовать "конференция", но слово "саммит" стало общепринятым).

1. **Триллер**

Толкование: жанр литературы и кино, в котором присутствуют напряжение, интрига и элементы ужасов или действия.

Русский эквивалент: триллер (в русском языке это слово также употребляется).

1. **Эксклюзивный**

Толкование: уникальный, не имеющий аналогов, часто связанный с высоким качеством или ограниченным доступом.

Русский эквивалент: уникальный (или специальный, но "эксклюзивный" также широко применяется).

1. **Экспорт**

Толкование: вывоз товаров и услуг за пределы страны.

Русский эквивалент: вывоз (или торговля за границу, но слово "экспорт" присутствует в русском языке).

**Иноязычные слова, употребление которых представляется неоправданным:**

**Брифинг** – вместо этого можно использовать слово "информация" или "совещание". Частое употребление не всегда оправдано.

**Кейс** – в ряде случаев более корректно использовать "случай", "пример" или "задача", особенно в образовательном контексте.

**Аутсорсинг** – можно заменить на "внешнее управление" или "передача задач сторонним организациям", что упростит понимание.

**Тренд** – в некоторых случаях можно обойтись словами "мода" или "тенденция", что сделает речь более понятной.

**Челлендж** – "вызов" или "испытание" звучат более уместно.

**Фейк** – "ложь" или "подделка" имеют более четкое понимание.

**Хайп** – "шумиха" или "ажиотаж" могут быть точнее.